

УДК 316.774:32:374.3

ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА МОЛОДЕЖЬ НА ЮГЕ РОССИИ

© 2012 г. П.П. Зети¹

Рассмотрено современное состояние информационного пространства в России и воздействие средств массовой информации на политическое сознание и поведение молодежи. Проанализированы особенности молодежной среды, определены формы и степень информационного воздействия на молодежь на Юге России.

Ключевые слова: информация, молодежь, средства массовой информации, политическое сознание, Юг России, информационная безопасность.

Юг России является стратегически значимым регионом, от состояния дел в котором во многом зависит безопасность и территориальная целостность всей страны. Вместе с тем регион остается наиболее сложным и конфликтогенным, здесь сконцентрирован практически весь спектр конфликтов, споров и противоречий, характерных для постсоветского периода [1, с. 6–7]. В этой связи важно проанализировать вопросы информационного воздействия на молодежь Юга России как составную часть проблемы региональной безопасности.

Современный этап развития общества характеризуется высокой степенью информатизации и возрастающей ролью информационных технологий, активно влияющих на состояние политического, экономического и других компонентов безопасности государства, где информация становится неотъемлемой частью процесса управления и политического взаимодействия. В условиях становления информационного общества в России средства массовой информации ставят под угрозу информационно-психологическую безопасность личности, воздействуя на психику человека с помощью различных манипулятивных техник и технологий [2, с. 72]. В данный процесс в наибольшей степени оказываются включенными именно молодые люди. При этом особое влияние на процесс формирования политического сознания молодого поколения, которое складывается в условиях общественной аномии, дестабилизации политической жизни и затянувшегося социально-экономического кризиса, оказывают также средства массовой информации. Как важный институт политической социализации

молодежи, СМИ, используя ценностно-образующий потенциал, активно влияют на способы интеграционного поведения и стиль жизни подрастающего поколения, способствуют удовлетворению информационных потребностей ретрансляции политических знаний. В то же время ресурсы СМИ обуславливают значительные возможности политических акторов управлять сознанием молодых людей и контролировать направленность их политической активности.

Средства массовой информации, как важнейшие объекты и инструменты информационной политики государства, включены в систему отношений по линии власть – общество, оказывают серьезное влияние на их формирование и развитие. Политическое руководство России в 1990-х гг. не уделяло достаточного внимания роли средств массовой информации, особенно телевидения и Интернета, в современной политике. Органы государственного управления при планировании реальных политических действий практически не учитывали то, что от позиции СМИ все чаще зависит оценка того или иного политического события. Правящей элитой России было признано превращение Интернета во влиятельный фактор политической жизни в 1997 г., когда прошла первая пресс-конференция по Интернету, на которой было заявлено о построении информационного общества в России. Однако конкретных программ содействия вхождению России в глобальную информационную цивилизацию тогда не появилось [3, с. 27]. В настоящее время на смену командно-административному руководству СМИ приходит паритетность отношений на основе конституционно-правовых и договорных принципов, что требует новых подходов к организации взаимодействия государства и СМИ, в том числе и

¹ Институт социально-экономических и гуманитарных исследований Южного научного центра РАН, 344006, Ростов-на-Дону, пр. Чехова, 41; тел. (861) 219-95-64, e-mail: zeti@yandex.ru

в области противодействия негативному информационному влиянию.

Для современного этапа развития информационного пространства характерно отсутствие прямого контроля власти над средствами массовой информации при сохранении контроля косвенного, который осуществляется посредством различных политических технологий [4, с. 159]. В настоящее время отмечается борьба за усиление влияния в сфере СМИ и за доминирование в информационном пространстве. Вместе с тем учеными подчеркивается, что в структуре средств массовой информации появились новые коммуникаторы и информаторы, заметную роль начали играть такие виды новейших СМИ, как блоги, социальные сети и т.п., которые интенсивно использует как молодежь, так и взрослая социально и политически активная часть населения [5, с. 287–288]. Однако в современном российском обществе деятельность масс-медиа зачастую носит дисфункциональный и деструктивный характер, что создает качественно новую иерархию потребностей и интересов. Вследствие этого наблюдается мобильность ценностной структуры молодого поколения, что приводит к ослаблению социального самоконтроля, самопознания и политического развития молодежи.

Масс-медиа не только участвуют в формировании устойчивых представлений, но и обладают способностью оказывать воздействие на степень и характер их проявления, в том числе и в политической деятельности. Реализуя манипуляционные коммуникационные стратегии, СМИ способны формировать шкалу ложных духовных ценностей, навязывать представления о социально-политических, экономических, духовных процессах, манипулировать общественным мнением, поведением молодежи. Информационный прессинг отдельных средств массовой информации, затрудняющий формирование у молодежи автономных и независимых политических суждений, делает ее все больше подверженной воздействию со стороны лидеров популистского типа, организаторов радикальных экстремистских движений. Путем манипулирования несформированным сознанием молодежи можно добиться ее превращения либо в агрессивную, либо в безликую, политически индифферентную массу [6, с. 532]. Данная тенденция препятствует комплексному, рациональному и осознанному включению молодых граждан в процессы социально-политических преобразований, а также выработке активной гражданской позиции. Следствием этого является раздробленность молодежного электората, политические ориентации и предпочтения которого выражены слабо и неопределенно. Более или менее четко выраженные политические ин-

тересы отсутствуют, следовательно, молодежный электорат не является единой консолидированной политической силой [6, с. 325, 585]. Так, по данным ВЦИОМ за 2011 г., 43% российской молодежи игнорируют политическую ситуацию [7]. Вместе с тем молодежь – наиболее динамичная часть общества, политические установки и ценности которой могут изменяться под влиянием социально-политической обстановки. Поэтому сознание молодежи легко поддается манипулированию, в том числе со стороны тех, кто контролирует СМИ [8, с. 106]. Особую роль как средства политической манипуляции начинает играть Интернет с его технологией “информационных шумов и слухов” [2, с. 72]. Соответственно, под информационно-психологическим воздействием участие молодежи в политике может приобрести деструктивный характер. Так, при организации акций протеста в Египте в январе 2011 г., активной участницей которых являлась и радикально настроенная молодежь, использовались интернет-ресурсы и сотовая связь. В связи с этим египетские власти заблокировали доступ в Интернет, что явилось беспрецедентным случаем в мировой истории [9]. Поэтому в сложившихся условиях требуется оптимизация информационного воздействия на формирование политического сознания и стимулирование политической активности молодого поколения.

В этом плане показательны результаты пилотажного социологического опроса молодежи, проведенного в 2010 г. базовой кафедрой политологии и политического управления Южного научного центра РАН и Кубанского государственного университета. Автор лично принимал участие в проведении данного исследования и анализе его результатов. В ходе социологического исследования были опрошены жители Краснодарского края (146 чел.), Республики Адыгея (92 чел.), Республики Дагестан (95 чел.), Республики Ингушетия (134 чел.), выборочная совокупность составила 467 респондентов. Использовалась квотная выборка (по возрастной структуре, социально-профессиональным характеристикам и пространственной локализации).

Результаты свидетельствуют, что больше половины опрошенных молодых людей (56%) входят в Интернет каждый день, 16% входят 3–4 раза в неделю и только 12% опрошенной молодежи не пользуются услугами Интернета [10, с. 164]. В связи с активным использованием молодежью ресурсов масс-медиа представляется важным проанализировать воздействие основной массы источников информации на молодое поколение. В частности, в сфере духовной жизни общества большую опасность представляют сегодня угрозы, связанные с продолжающейся пропагандой потребительского

образа жизни и большим количеством сцен насилия и жестокости на российском телевидении [11, с. 100–101]. Неконтролируемый Интернет содержит угрозы для пользователей, в первую очередь детей и молодежи, связанные с расширением распространения агрессивного контента [12, с. 86].

По оценкам респондентов, принимавших участие в опросе на Юге России, под воздействием основной массы источников информации (таких как современное кино, компьютерные игры, современная музыка и передачи по ТВ) дети и подростки скорее деградируют в духовном и интеллектуальном плане. Так считает около половины (47%) опрошенных нами молодых жителей Ингушетии и Краснодарского края и около 70% Дагестана. В наибольшей степени негативно влияют на детей и подростков компьютерные игры, это отмечает 68% респондентов (в частности 58,7% опрошенных в Адыгее, 73,4% в Дагестане, 66,4% в Ингушетии и 78,8% в Краснодарском крае). 53% опрошенных нами респондентов считает, что современное кино оказывает отрицательное влияние на молодое поколение. Под воздействием современной музыки и ТВ-передач, по мнению респондентов, дети и подростки также скорее деградируют.

Оценивая воздействие Интернета и современной литературы, респонденты более терпимо отнеслись к данным видам источников информации. Более того, как считает 44% и 46% опрошенных респондентов во всех исследуемых регионах, под влиянием Интернета и современной литературы дети и подростки скорее растут в духовном и интеллектуальном плане [10, с. 166–167]. Поэтому необходимо отметить и положительное воздействие СМИ, особенно Интернета, на молодежь. Они остаются основным средством связи и источником информации, выполняют коммуникативную, образовательную, трансляционную функцию и функцию социализации. Но, несмотря на свою воспитательную и идеологическую функцию, СМИ в то же время оказывают весьма негативное воздействие на основную часть молодого поколения.

Результаты опроса подтверждают, что под воздействием СМИ у детей и подростков развивается агрессивность. Причем наибольшую агрессивность формируют компьютерные игры и современное кино, по мнению 75% и 61% респондентов соответственно (в этом уверены 81,5% опрошенных жителей Краснодарского края, 79,8% – Дагестана, 75,4% – Ингушетии и 66,3% – Адыгеи). Передачи по ТВ также не способствуют развитию доброты и милосердия у современных детей и подростков, по оценкам 44% опрошенных молодых жителей Юга России (в Адыгее – 33%, Дагестане – 58,5%, Ингушетии – 37,3%, Краснодарском крае – 46,6%).

40% респондентов считают Интернет способствующим развитию агрессивности, равно как и 38% считают способствующей агрессивности современную музыку. Однако 34% затруднились дать оценку Интернету в данном аспекте, также как и влиянию современной музыки на развитие агрессивности или доброты (29%). Только воздействие современной литературы респонденты оценили больше как положительное (33%), однако затруднились с ответом на этот вопрос или же оценили отрицательно 30% и 22% соответственно.

Обращает на себя внимание тот факт, что большинство опрошенных респондентов (41%) полагает, что СМИ формируют у российских детей и подростков в основном негативные чувства и установки по отношению к людям другой национальности, что является серьезной проблемой для полиэтничного общества Юга России и может стать одной из причин конфликтов в молодежной среде [10, с. 167–168]. Несмотря на то что большая часть межэтнических конфликтов и напряжений на Юге России находится в скрытом или “замороженном” состоянии, нельзя исключать их актуализацию при ухудшении экономической ситуации и ожесточении конкуренции между этническими олигархическими группами [1, с. 10].

Результаты исследований свидетельствуют, что информационно-психологическая безопасность молодого поколения находится в зависимости от средств массовой информации, которые зачастую оказывают негативное воздействие на сознание и поведение молодого человека. Масс-медиа не формируют устойчивые представления молодежи о политике, проводимой в их отношении. Молодежные электронные и печатные СМИ существуют при незначительной государственной поддержке, что не способствует их развитию.

Таким образом, анализ современного молодежного информационного пространства на Юге России показывает, с одной стороны, его развитие, а с другой – фрагментарность и бессистемность в информировании молодежи о реализации молодежной политики. Характерным для настоящего времени можно считать недостаточность использования органами власти, реализующими молодежную политику, разных каналов информации для информирования и просвещения молодежи. Поэтому требуется усиление и создание единой системы государственной поддержки в развитии региональной молодежной прессы и расширение аудитории данных СМИ.

Современная ситуация требует оптимизации обеспечения информационного взаимодействия организаций и молодых граждан и удовлетворения их информационных потребностей. Это заключается в

содействию созданию в региональном информационном пространстве условий, при которых молодые люди могли бы получать максимально возможное количество информации, способствующей воспитанию и укреплению общечеловеческих ценностей, выработке активной гражданской позиции, формирующей у молодежи позитивные установки по отношению к другим национальностям и друг другу, высокий уровень политической культуры. Данный процесс включает: создание концепции и программы научно-исследовательской и информационной деятельности; создание молодежных региональных СМИ и поддержку уже существующих; подготовку специалистов научно-исследовательской и информационной деятельности в сфере молодежной политики; развитие межрегионального сотрудничества. Таким образом, информационная политика по отношению к молодому поколению призвана сформировать социальный диалог между государством, СМИ и молодежью, но вместе с тем требует совершенствования и особого внимания со стороны государства и общества.

Публикация подготовлена в рамках проекта «Информационная безопасность в молодежной среде как фактор противодействия экстремизму», грант Президента РФ МК-1421.2012.6.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Матишов Г.Г., Батиев Л.В. «Атлас социально-политических проблем, угроз и рисков Юга России»: системный анализ безопасности Южного макрорегиона // Вестник Южного научного центра. 2009. Т. 5. № 3. С. 6–14.
2. Гриценко Г.Д. Социальное самочувствие населения и официальная статистика как информационная основа социального управления // Современное состояние и сценарии развития Северного Кавказа: Мат-лы Расширенного заседания Ученого совета ИСЭГИ ЮНЦ РАН (29 июня 2010 г., Ростов-на-Дону). Ростов н/Д.: Изд-во ЮНЦ РАН, 2010. С. 63–72.
3. Загладин Н.В. Глобальное информационное общество и Россия // Мировая экономика и международные отношения. 2005. № 7. С. 15–31.
4. Доброхотов Р.А. Политика в информационном обществе // Полис. 2004. № 3. С. 154–161.
5. Лепилкина О.И. Средства массовой информации в решении проблем Кавказа // Юг России: проблемы, прогнозы, решения: сб. науч. ст. / гл. ред. акад. Г.Г. Матишов. Ростов н/Д.: Изд-во ЮНЦ РАН, 2010. С. 287–294.
6. Социология молодежи / отв. ред. Ю.А. Зубок, В.И. Чупров. М., 2008. 608 с.
7. Интерес к политике: растет или падает? // Пресс-выпуск № 1725 ВЦИОМ. URL: <http://wciom.ru/index.php?id=459&uid=111495>
8. Положение молодежи и реализация государственной молодежной политики в Российской Федерации. 2000–2001 годы. М., 2002. 303 с.
9. Михайлевский Е.В. Электронные коммуникации как важнейший фактор организации социальных волнений на примере событий в Египте. URL: <http://www.iimes.ru/rus/stat/2011/02-02-11c.htm#top>
10. Проблемы устойчивого развития региона: информационная безопасность полиэтничного социума (на материалах Юга России) / под ред. В.М. Юрченко. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2011. 244 с.
11. Соколов И.А., Колин К.К. Развитие информационного общества в России и актуальные проблемы информационной безопасности // Информационное общество. 2009. Вып. № 4–5. С. 98–106.
12. Сухнев В.Ю. Контроль Интернета: тенденции и практика // Стратегия России. 2009. № 2. С. 79–88.

PROBLEMS OF INFORMATIONAL INFLUENCE ON THE YOUTH IN THE SOUTH OF RUSSIA

P.P. Zeti

The paper considers the current state of informational space in Russia and the influence of the mass-media on the political consciousness and behaviour of the youth. Specific features of the youth environment have been analysed, forms and extent of informational influence on the youth in the South of Russia have been determined.

Key words: information, youth, mass-media, political consciousness, South of Russia, informational security.

REFERENCES

1. Matishov G.G., Batiev L.V. 2009. ["The Atlas of socio-political problems, threats and risks of the South of Russia": the system analysis of safety of the Southern Macroregion]. *Vestnik Yuzhnogo Nauchnogo Tsentra*. 5(3): 6–14. (In Russian).
2. Gritsenko G.D. 2010. [Social well-being of the population and the official statistics as an information basis of social management]. *Sovremennoe sostoyanie i stsenarii razvitiya Severnogo Kavkaza. Materialy Rasshirennogo zasedaniya Uchenogo soveta ISEGI YuNTs RAN (29 iyunya 2010 g., Rostov-na-Donu)*. [Current status and development scenarios for the North Caucasus. Materials of the enlarged meeting of the Academic Council of ISERH SSC RAS (June 29 2010, Rostov-on-Don)]. Rostov-on-Don, SSC RAS Publishers: 63–72. (In Russian).
3. Zagladin N.V. 2005. [Global Information Society and Russia]. *Mirovaya ekonomika i mezhdunarodnye otnosheniya*. (7): 15–31. (In Russian).
4. Dobrokhotov R.A. 2004. [Politics in the information society]. *Polis*. (3): 154–161. (In Russian).
5. Lepilkina O.I. 2010. [Mass media in problem solving of the Caucasus]. *Yug Rossii: problemy, prognozy, resheniya. Sbornik nauchnykh statey*. [Southern Russia: Problems, forecasts, decision. The collection of articles]. Matishov G.G. (Editor-in-Chief). Rostov-on-Don, SSC RAS Publishers: 287–294. (In Russian).
6. Zubok Yu.A., Chuprov V.I. (Eds). 2008. *Sotsiologiya molodezhi*. [Sociology of youth]. Moscow: 608 p. (In Russian).
7. Interes k politike: rastet ili padaet? [Interest in politics: rising or falling?]. *VTsIOM*. Issue 1725. URL: <http://wciom.ru/index.php?id=459&uid=111495>
8. *Polozhenie molodezhi i realizatsiya gosudarstvennoy molodezhnoy politiki v Rossiyskoy Federatsii. 2000–2001 gody*. [The position of young people and the state youth policy implementation in the Russian Federation 2000–2001]. Moscow: 303 p. (In Russian).
9. Mikhaylevskiy E.V. 2011. Elektronnyye kommunikatsii kak vazhneyshiy faktor organizatsii sotsial'nykh volneniy na primere sobytij v Egipte. [Electronic communications as the urgent factor in the organization of social unrest on the example of events in Egypt]. URL: <http://www.iimes.ru/rus/stat/2011/02-02-11c.htm#top>
10. Yurchenko V.M. 2011. *Problemy ustoychivogo razvitiya regiona: informatsionnaya bezopasnost' polietnichnogo sotsiuma (na materialakh Yuga Rossii)*. [Problems of sustainable development of the region: information security multiethnic society (on materials of the South of Russia)] Krasnodar: Kuban State University, 244 p. (In Russian).
11. Sokolov I.A., Kolin K.K. 2009. [The development of information society in Russia and actual problems of information security]. *Informatsionnoe obshchestvo*. (4–5): 98–106. (In Russian).
12. Sukhnev V.Yu. 2009. [Control over the Internet: trends and practices]. *Strategiya Rossii*. (2): 79–88. (In Russian).